

# GEN Z: ZWISCHEN TIKTOK UND TEAMWORK

Was Unternehmen jetzt verstehen müssen

**Florian Niederseer**

Trainer & Berater zu  
Generationenmanagement



ÜBER MICH

## **Florian Niederseer**

Trainer & Berater

factor-D Diversity Consulting GmbH

Sozialhistoriker

- Experte im Intergenerationalen Teambuilding und Diversity, Equity & Inclusion
- MA SocSci Sociology & History  
University of Glasgow
- Obperson der Heublumen - LGBTQIA+ Initiative

# AGENDA

- **Ein Arbeitsplatz - viele Generationen**
- **Mythen vs Realität**
- **Gen Z und ihre Stärken**
- **Zusammenarbeit intergenerational gestalten**

# LEITFRAGEN

**WAS SIND MYTHEN & WAS  
ENTSPRICHT DER REALITÄT?**

# **LEITFRAGEN**

**WAS SIND MYTHEN & WAS  
ENTSPRICHT DER REALITÄT?**

**WAS SIND DIE STÄRKEN DER JUNGEN  
GENERATION?**

# **LEITFRAGEN**

**WAS SIND MYTHEN & WAS  
ENTSPRICHT DER REALITÄT?**

**WAS SIND DIE STÄRKEN DER JUNGEN  
GENERATION?**

**WIE KÖNNEN VERSCHIEDENE  
GENERATIONEN EFFEKTIV  
ZUSAMMENARBEITEN?**

# EIN ARBEITSPLATZ



**Gen Z**  
**(ca. 1997-2012)**

# EIN ARBEITSPLATZ VIELE GENERATIONEN



**Baby Boomer**  
(ca. 1946-1964)



**Gen Z**  
(ca. 1997-2012)



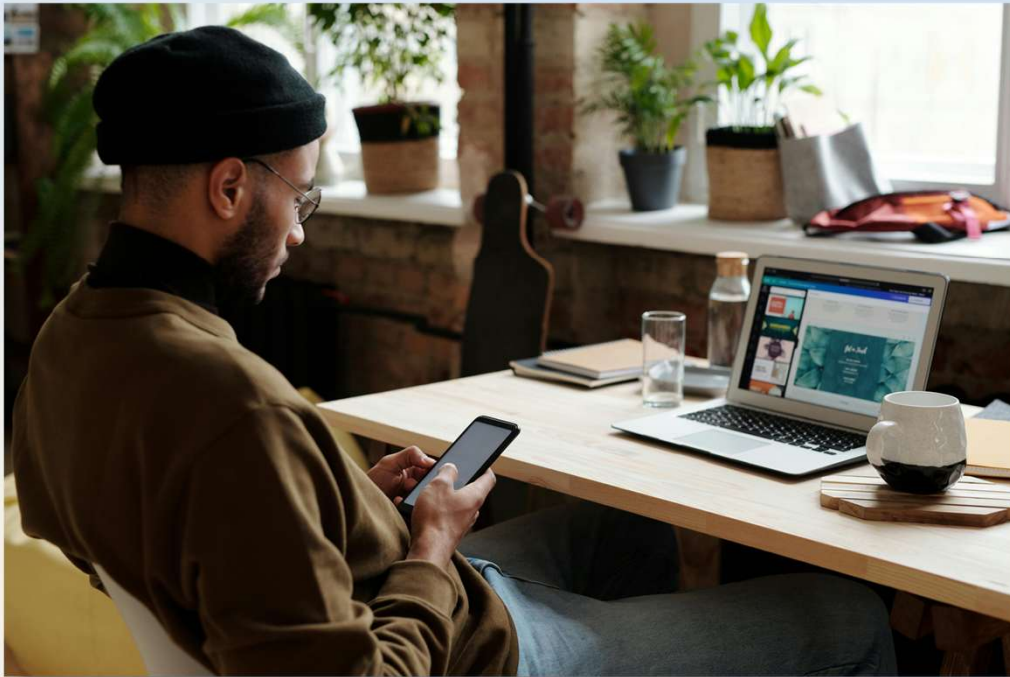
**Millenials**  
(ca. 1981-1996)



**Generation X**  
(ca. 1965-1980)

# Mythen vs Realität

# Mythen VS Realität



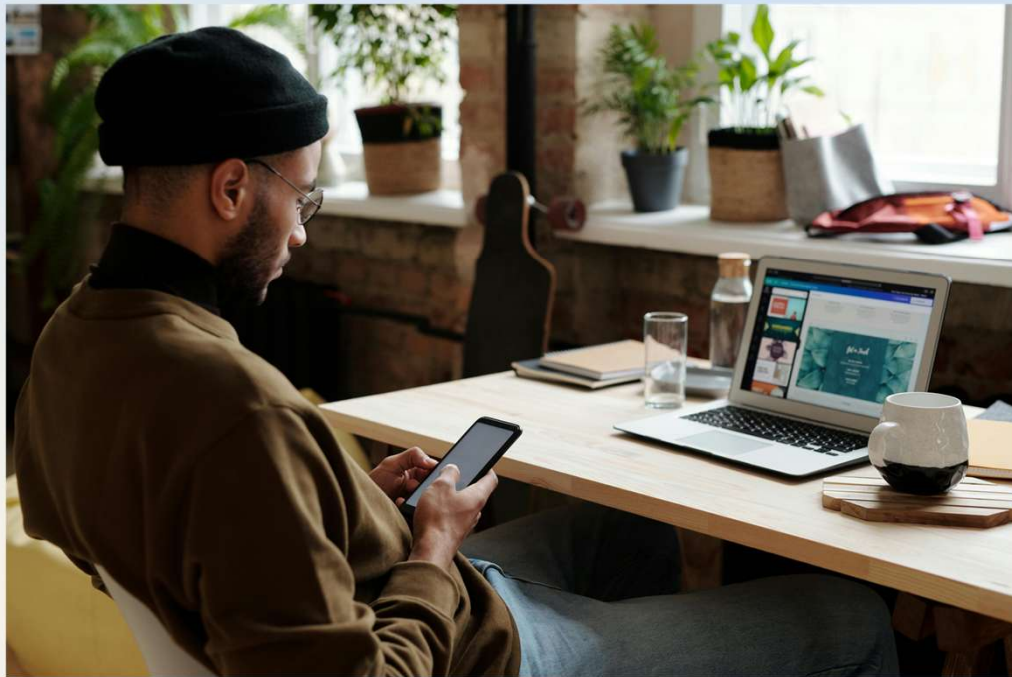
Symbolbild  
Quelle: pexels.com

**“Immer am Handy”**

**“Springen von  
Job zu Job”**

**“Verlangen zu viel”**

# Mythen VS Realität



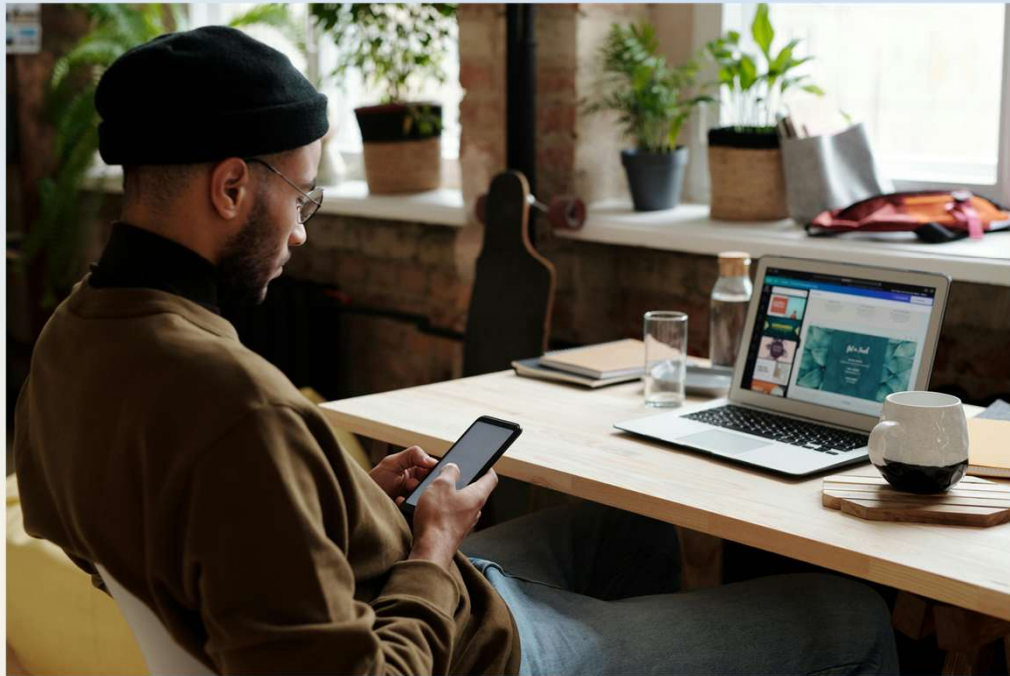
Symbolbild  
Quelle: pexels.com

## Effizienz durch das Handy

“Springen von  
Job zu Job”

“Verlangen zu viel”

# Mythen VS Realität



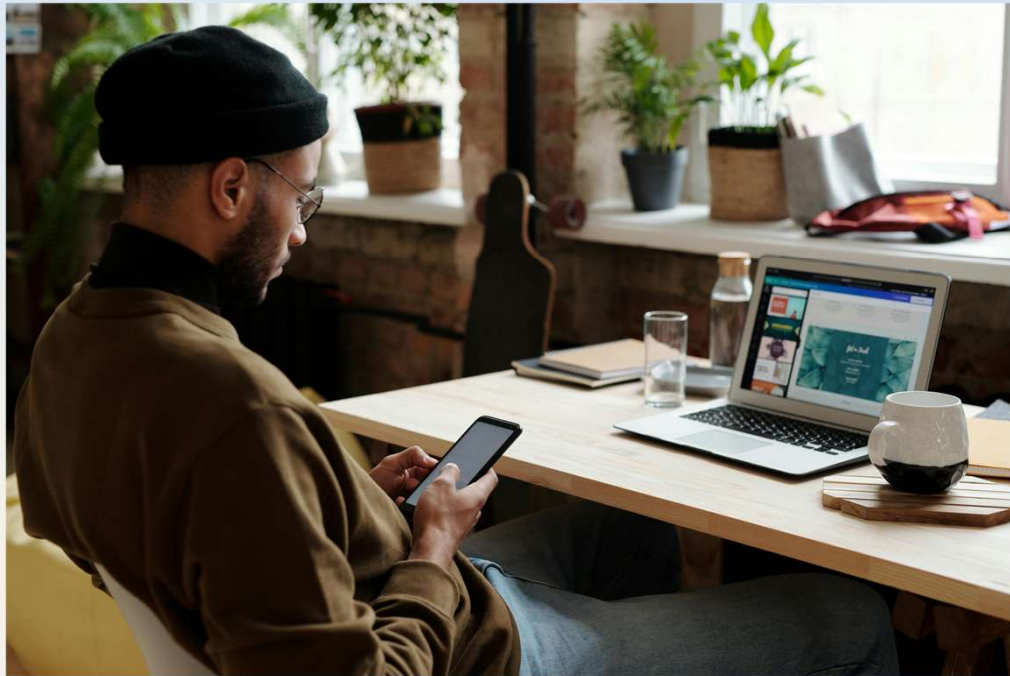
Symbolbild  
Quelle: pexels.com

**Effizienz durch  
das Handy**

**Wachstum in  
neuen  
Möglichkeiten**

**“Verlangen zu viel”**

# Mythen VS Realität



Symbolbild  
Quelle: pexels.com

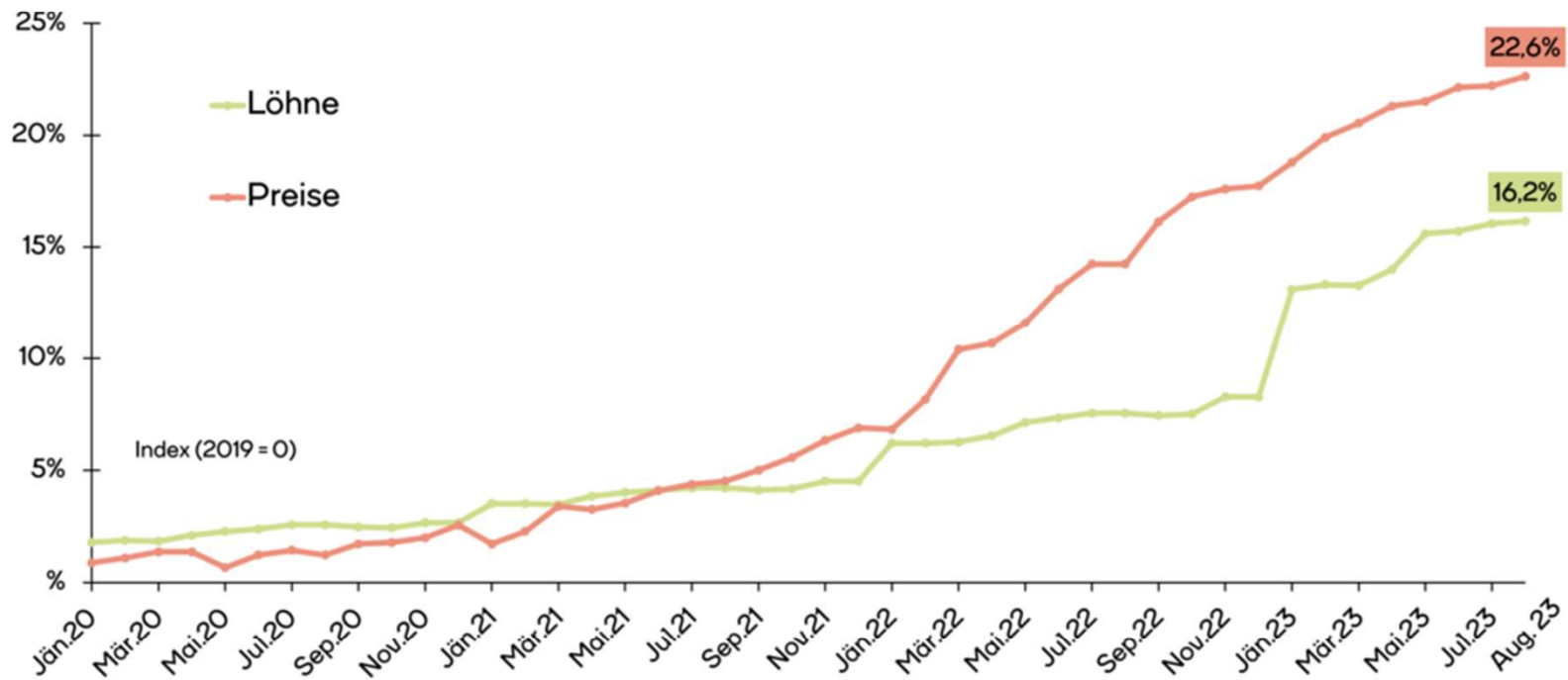
**Effizienz durch  
das Handy**

**Wachstum in  
neuen  
Möglichkeiten**

**Stellen den Status  
Quo infrage**

## Preise ziehen Löhne seit zwei Jahren davon

Anstieg seit 2019 in Prozent



Quelle: Statistik Austria, eigene Berechnung

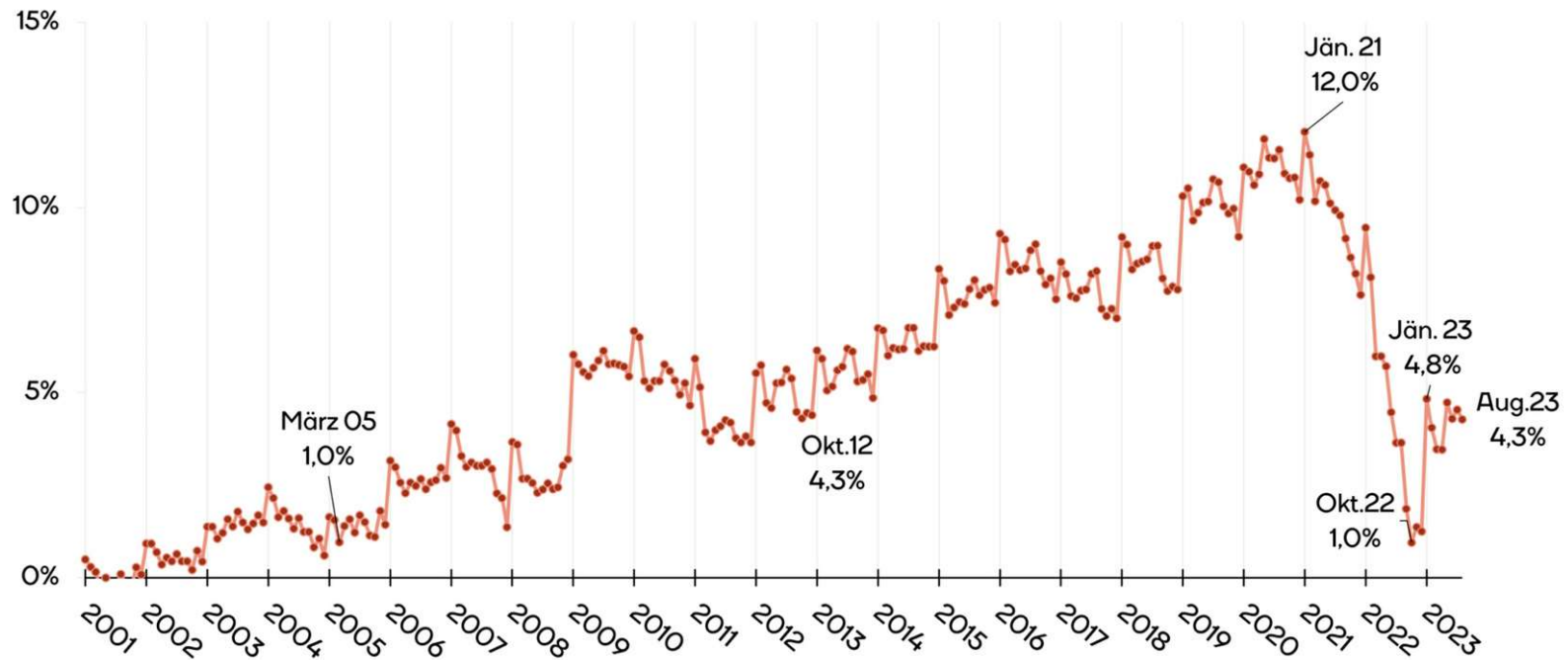
Anmerkung: Löhne = Tariflohnindex, Preise = Verbraucherpreisindex

**MOMENTUM**  
**INSTITUT**

Quelle: Statistik Austria, Berechnung: Momentum Institut

# Kaufkraft der Löhne so niedrig wie vor 11 Jahren

Anstieg seit 2000 in Prozent



Anmerkung: Reallohnindex im Zeitverlauf (2000=0):

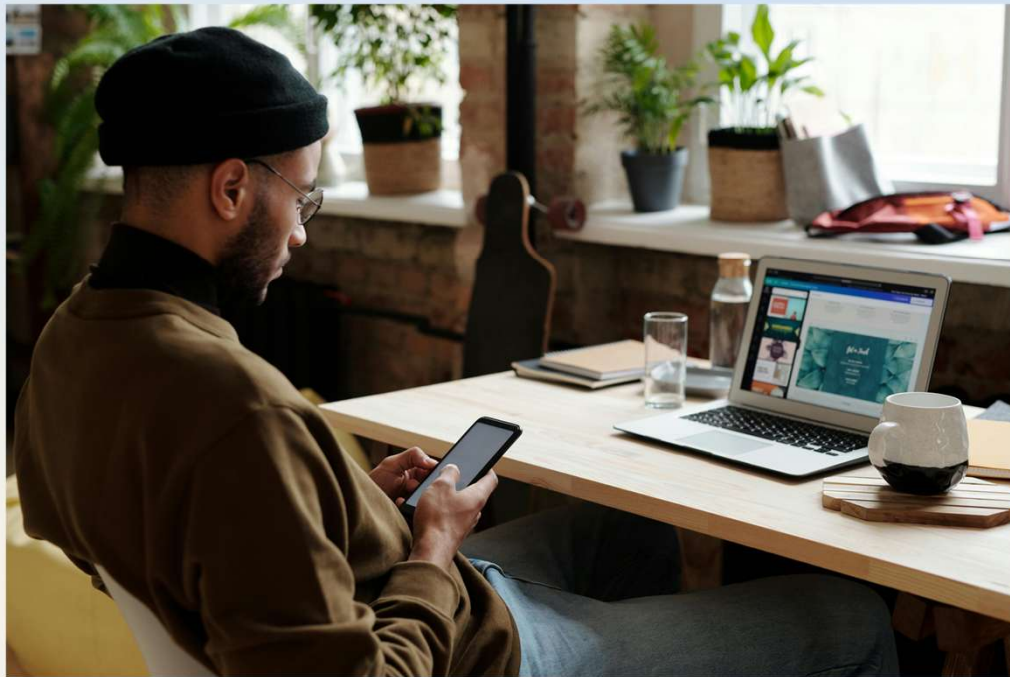
Quelle: Statistik Austria (Tariflohnindex, Verbraucherpreisindex), eigene Berechnungen

Lesebeispiel: Im August 2023 lag die Kaufkraft der Löhne um 4,3 Prozent höher als im Jahr 2000.

**MOMENTUM**  
**INSTITUT**

Quelle: Statistik Austria, Berechnung: Momentum Institut

# Mythen VS Realität



Symbolbild  
Quelle: pexels.com

**Effizienz durch  
das Handy**

**Wachstum in  
neuen  
Möglichkeiten**

**Stellen den Status  
Quo infrage**

# GEN Z UND IHRE STÄRKEN

WORAUF KANN MAN BEI DER JUNGEN GENERATION ZÄHLEN?

# GEN Z UND IHRE STÄRKEN

WORAUF KANN MAN BEI DER JUNGEN GENERATION ZÄHLEN?

**Wissensvorteil**  
**Digital & Analog**

# GEN Z UND IHRE STÄRKEN

WORAUF KANN MAN BEI DER JUNGEN GENERATION ZÄHLEN?

**Wissensvorteil  
Digital & Analog**

**Innovationskraft  
im Digitalen &  
Sozialen**

# GEN Z UND IHRE STÄRKEN

WORAUF KANN MAN BEI DER JUNGEN GENERATION ZÄHLEN?

**Wissensvorteil  
Digital & Analog**

**Innovationskraft  
im Digitalen &  
Sozialen**

**Hohe  
Anpassungsfähigkeit**

# GEN Z UND IHRE STÄRKEN

WORAUF KANN MAN BEI DER JUNGEN GENERATION ZÄHLEN?

**Wissensvorteil  
Digital & Analog**

**Hohe  
Anpassungsfähigkeit**

**Innovationskraft  
im Digitalen &  
Sozialen**

**Wunsch nach  
Sinn & Balance**

# ZUSAMMENARBEIT INTERGENERATIONAL GESTALTEN



Symbolbild // Quelle: pexels.com

# EIN ARBEITSPLATZ VIELE GENERATIONEN



**Baby Boomer**  
(ca. 1946-1964)



**Gen Z**  
(ca. 1997-2012)

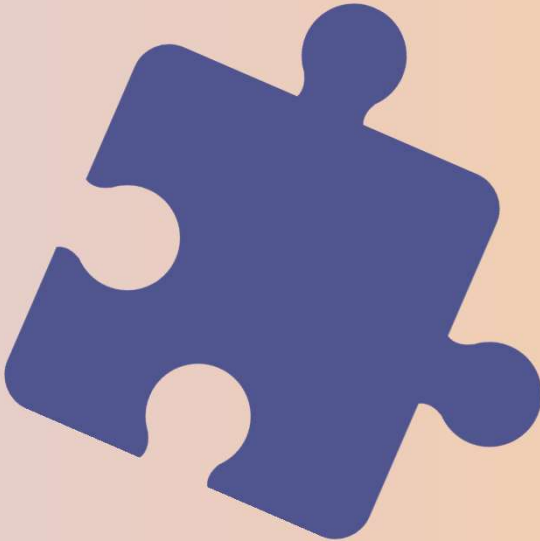
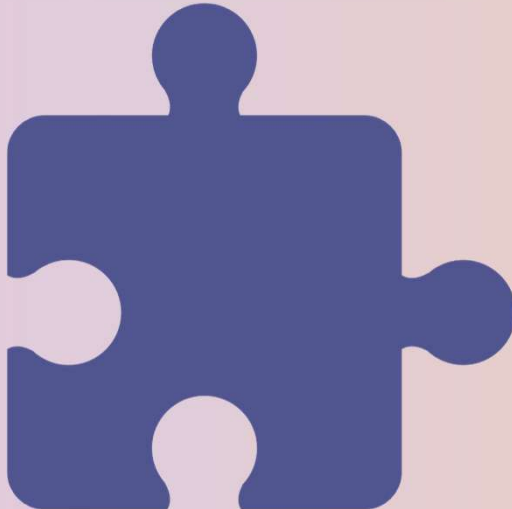
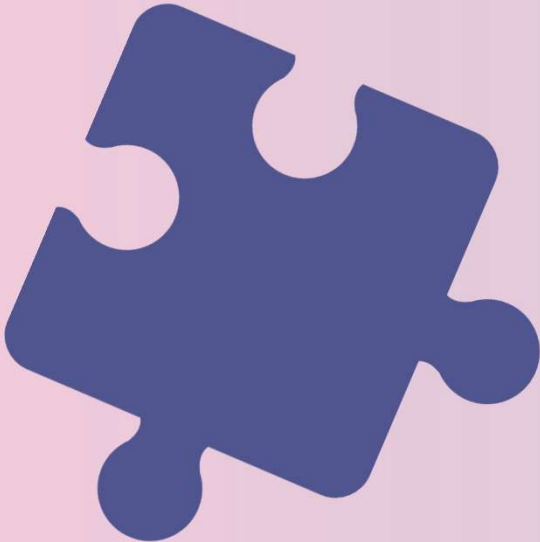
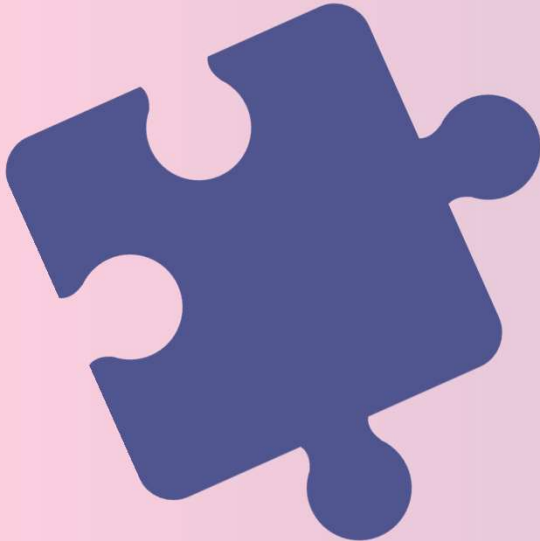


**Millenials**  
(ca. 1981-1996)

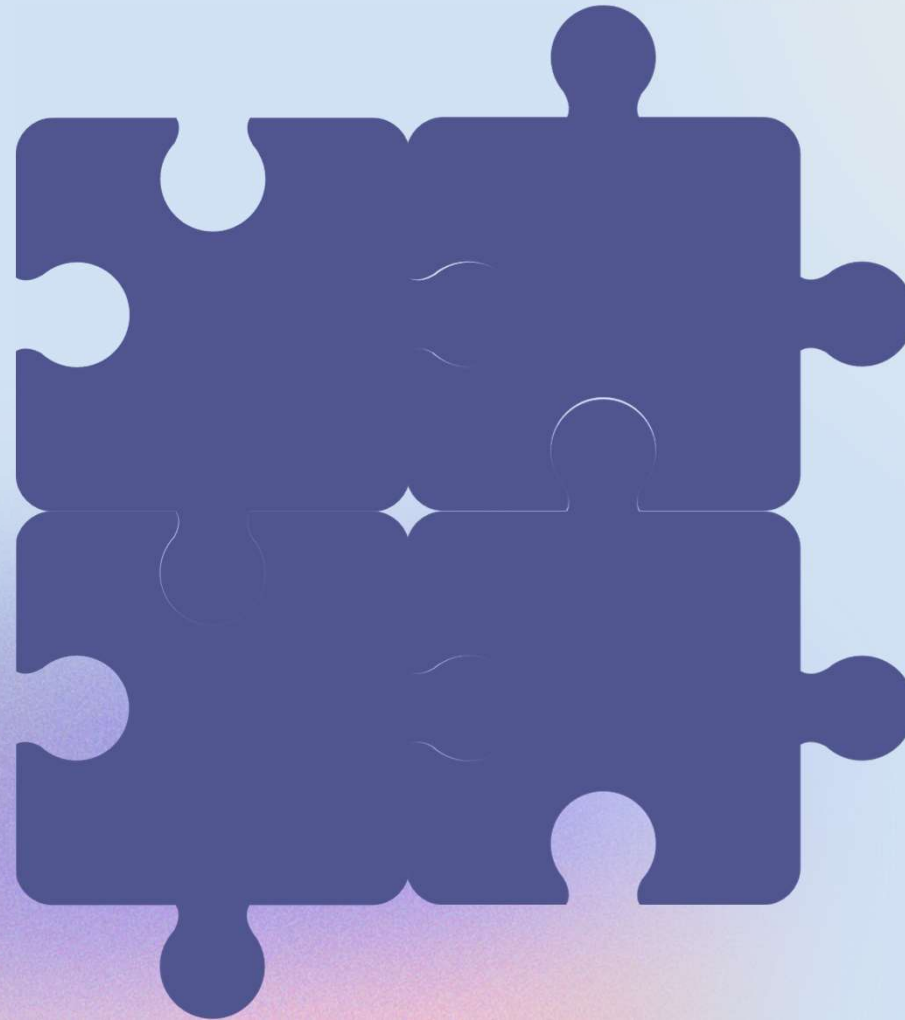


**Generation X**  
(ca. 1965-1980)

# EIN PUZZLE



# **EIN PUZZLE WELCHES ZUSAMMENPASST**

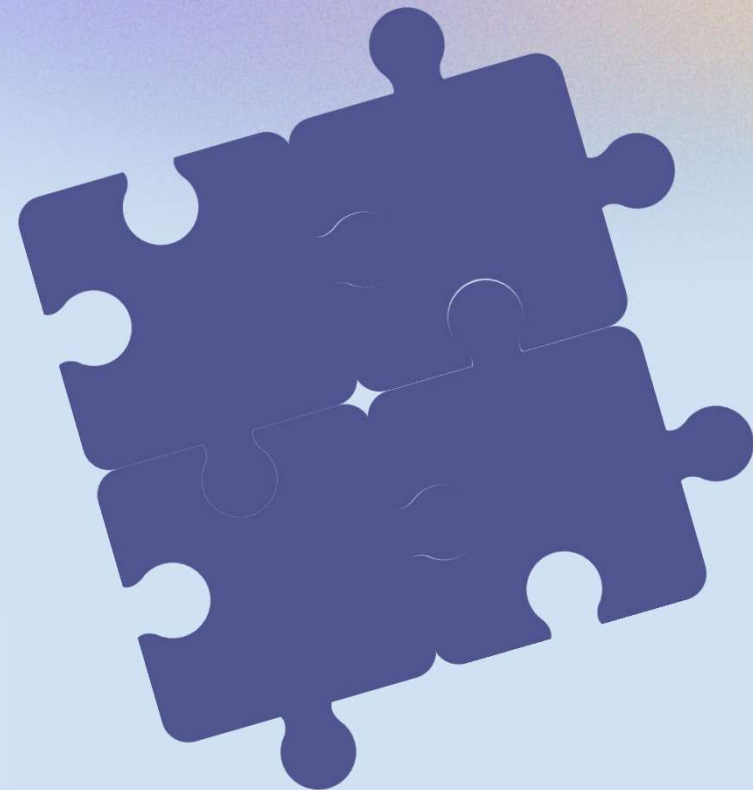


# **EIN PUZZLE WELCHES ZUSAMMENPASST**

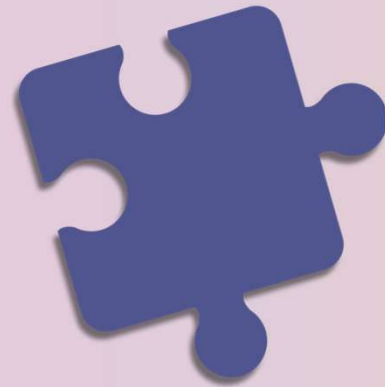
**Direkter  
intergenerationaler  
Austausch**

**Fokus auf  
individuelle  
Stärken, statt auf  
Stereotypen**

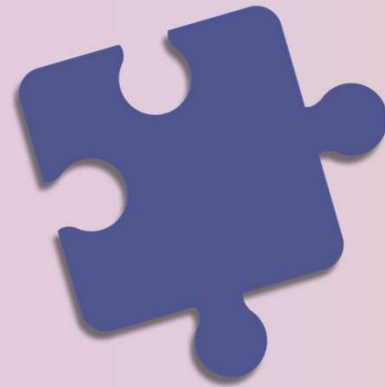
**Offenheit zum  
Lernen und  
Beibringen**



# BLICK IN DIE ZUKUNFT



# **BLICK IN DIE ZUKUNFT**



**Gen Z ist nicht das Problem**

**-**

**Sie sind Teil der Lösung.**

**GIBT ES FRAGEN?**

# QUELLEN:

## Bücher

- Daniela Eberhardt (2021): Generationen zusammen führen: Mit Generation X, Y, Z, Alpha und Babyboomern die Arbeitswelt gestalten
- Martin Klaffke (2014): Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze
- Rüdiger Mass (2024): Generation arbeitsunfähig: Wie uns die Jungen zwingen, Arbeit und Gesellschaft jetzt neu zu denken

## Fachartikel

- Waworuntu, Evi C., Sandra JR Kainde, and Deske W. Mandagi. "Work-life balance, job satisfaction and performance among millennial and Gen Z employees: a systematic review." *Society* 10.2 (2022): 384-398.
- Agarwal, Hemlata, and Pratiksinh S. Vaghela. "Work values of Gen Z: Bridging the gap to the next generation." National conference on innovative business management practices in 21st century. Vol. 1. 2018.

## Website

- Jakob Sturn (2024) Kaufkraftverlust: Kaufkraft der Löhne so Niedrig wie vor 11 Jahren, Momentum Institut. Available at: <https://www.momentum-institut.at/news/kaufkraftverlust-kaufkraft-der-loehne-so-niedrig-wie-vor-11-jahren>

# DANKESCHÖN

Bei Fragen gerne melden:  
[flo@florianniederseer.com](mailto:flo@florianniederseer.com)